

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и
методик их преподавания**

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ АГРООБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг
(агротуризм)

Квалификация бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» являются формирование у обучающихся профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии агрообразовательного туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы агрообразовательного туризма» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Модуль «Технологии в аграрном туризме») (Б1.В.01.04).

Для освоения данной дисциплины (модуля) используются знания, полученные при изучении дисциплин «Ботанические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области», «Фаунистические ресурсы аграрного туризма в Тамбовской области», «География», «Растения и животные как условия и ресурсы аграрного туризма».

Дисциплина является основой для изучения таких областей знаний, как «Сельский и экологический туризм», «Фитотуризм», а также для последующего прохождения производственной проектно-технологической практики, производственной организационно-управленческой практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование: универсальной компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

профессиональной компетенции:

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не	пороговый	базовый	продвинутый

		сформирова на)			
Категория универсальных компетенций - Системное и критическое мышление					
У К - 1 . Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} – Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Не может демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Допускает ошибки при демонстрации знаний особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Хорошо демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему	Уверенно демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему
	ИД-2 _{УК-1} – Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Не может демонстрировать умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Допускает ошибки при демонстрации умений осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Хорошо демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения	Уверенно демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения
	ИД-3 _{УК-1} – Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Не может сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Допускает ошибки при сопоставлении и разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Достаточно успешно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Уверенно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	ИД-4 _{УК-1} – Осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и оценку, принимает обоснованное	Не может осуществлять синтез информации, аргументировано формировать собственное суждение и	Допускает ошибки при осуществлении и синтеза информации, аргументированном формировании и собственного суждения и	Достаточно успешно осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и	Уверенно осуществляет синтез информации, аргументировано формирует собственное суждение и

	решение	оценку, принимать обоснованное решение	оценки, принятии обоснованного решения	оценку, принимает обоснованное решение	принимает обоснованное решение
	ИД-5 _{УК-1} – Определяет практические последствия возможных решений задачи	Не может определить практически е последствия возможных решений задачи	Допускает ошибки при определении практических последствий возможных решений задачи	Достаточно успешно определяет практически е последствия возможных решений задачи	Уверенно определяет практически е последствия возможных решений задачи
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
П К - 3 . Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-1 _{ПК-3} – Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Не может формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Допускает ошибки при формировании туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Достаточно успешно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Уверенно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ИД-2 _{ПК-3} – Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Не владеет навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	Допускает ошибки при овладении организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Достаточно успешно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Уверенно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ИД-3 _{ПК-3} – Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия	Не может вести переговоры с партнерами, согласовывает	Допускает ошибки при ведении переговоров с партнерами, согласовывает	Достаточно успешно ведет переговоры с партнерами,	Уверенно ведет переговоры с партнерами, согласовывает

	по реализации туристских продуктов	ет условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	ь условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	согласовыва ет условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	ет условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
--	------------------------------------	--	---	--	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- особенности системного и критического мышления и готовность к нему.
- способы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

Уметь:

- осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения.
- осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение.
- организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Владеть:

- разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
- владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- практическими последствиями возможных решений задачи.
- навыками ведения переговоров с партнерами.
- способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		
	УК - 1	ПК - 3	общее количество компетенций
Раздел 1. Теория аграрного туризма	+	+	2
Тема 1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	+	+	2
Тема 2. Рекламные коммуникации в аграрном туризме.	+	+	2
Тема 3. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации	+	+	2
Раздел 2. Образовательный туризм	+	+	2
Тема 4. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.	+	+	2
Тема 5. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и	+	+	2

международной практики образовательного туризма.			
Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма	+	+	2
Тема 6. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации	+	+	2
Тема 7. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом»	+	+	2
Тема 8. Разработка туристских маршрутов.	+	+	2
Тема 9. Работа гида на экскурсионных маршрутах.	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 акад. часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов				
	по заочной форме обучения				
	всего	2 курс		3 курс	
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 1	Сессия 2
Общая трудоемкость дисциплины	252	36	108	36	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем	34	6	8	8	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	34	6	8	8	12
Лекции	8	2	2	2	2
Практические занятия	26	4	6	6	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	197	26	96	24	51
Подготовка к практическим занятиям	110	16	50	14	30
Выполнение индивидуальных заданий	87	10	46	10	21
Контроль	21	4	4	4	9
Вид итогового контроля	зачет (3) экзамен	зачет	зачет	зачет	экзамен

4.2. Лекции

Раздел дисциплины, темы лекций	Объем в ак. часах	Формируемые компетенции
Раздел 1. Теория аграрного туризма		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	2	УК – 1, ПК – 3.
Тема. Рекламные коммуникации в аграрном туризме. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации.	2	УК – 1, ПК – 3.
Раздел 2. Образовательный туризм		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Образовательный туризм как важный компонент	2	УК – 1, ПК – 3.

туристской системы РФ. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.		
Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма		УК – 1, ПК – 3.
Тема. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации.	2	УК – 1, ПК – 3.
Итого	8	

4.3. Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Объем в ак. часах	Формируемые компетенции
1	Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Рекламные коммуникации в аграрном туризме.	2	УК – 1, ПК – 3.
1	Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации	4	УК – 1, ПК – 3.
2	Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.	2	УК – 1, ПК – 3.
2	История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.	4	УК – 1, ПК – 3.
3	Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации	2	УК – 1, ПК – 3.
3	Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом»	4	УК – 1, ПК – 3.
3	Разработка туристских маршрутов.	2	УК – 1, ПК – 3.
3	Работа гида на экскурсионных маршрутах.	2	УК – 1, ПК – 3.
	Итого	26	

4.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов
		заочная форма обучения
Раздел 1	Подготовка к практическим занятиям	66
	Выполнение индивидуальных заданий	56
Раздел 2	Подготовка к практическим занятиям	14
	Выполнение индивидуальных заданий	10
Раздел 3	Подготовка к практическим занятиям	30
	Выполнение индивидуальных заданий	21
Итого		197

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2026.

4.6. Курсовое проектирование

Не предусмотрено учебным планом.

4.7. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

Тема 1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. Потенциал развития аграрного туризма в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.

Место агротуризма в мировой экономике. Перспективы развития агро-туризма. Зарубежный опыт развития агротуризма. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. Обустройство сельской усадьбы. Услуги аграрного туризма. Обеспечение безопасности пребывания туристов.

Тема 2. Рекламные коммуникации в аграрном туризме.

Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. Ценообразование агротуристских услуг. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. Государственная поддержка развития аграрного туризма. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма.

Тема 3. Контент-анализ развития аграрного туризма в Российской Федерации.

Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. Сельскохозяйственные выставки «Золотая осень» и «Агрорусь».

Раздел 2. Образовательный туризм.

Тема 4. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ.

Понятие и место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. Виды образовательного туризма.

Тема 5. История образовательного туризма. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма.

Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. Советский опыт организации образовательного туризма. Влияние туризма на гармоническое развитие личности. Структура форм и видов самостоятельного туризма. Зарубежная практика образовательного туризма. Международная практика образовательного туризма.

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

Тема 6. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации.

Организация агрообразовательного туризма с этническим компонентом в Республике Марий Эл. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. Опыт работы по организации гостевых домов в Ивановской области. Опыт Белгородской области в организации агрообразовательного туризма. Туристская привлекательность Брянской области. Опыт агрообразовательного туризма в Республике Карелия как пример диверсификации экономики сельских территорий. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. Особенности агрообразовательного туризма Русского Севера: Вологодская область. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике.

Тема 7. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом».

Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. Эффективное общение в туризме. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации в СЗТ. Личное пространство: Вы и Клиент. Управление гостевым домом в СЗТ. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в СЗТ. Законодательные аспекты деятельности в СЗТ. Финансовое управление в СЗТ.

Тема 8. Разработка туристских маршрутов.

Особенности внутреннего и въездного рынков, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов.

Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ в региональных и межрегиональных маршрутах. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. Продвижение региональных и межрегиональных маршрутов, рассчитанное на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей. Критерии агрообразовательного маршрута.

Тема. 9. Работа гида на экскурсионных маршрутах.

Технологии обслуживания туристов. Технологические и информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности.

5. Образовательные технологии

При проведении лекций и практических занятий используются следующие виды образовательных технологий: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов, разбор конкретной ситуации, работа малыми группами, семинар в форме круглого стола, семинар конференция и др.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	- традиционная; - интерактивная: «мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками.

Практические занятия	- традиционная; - интерактивная: дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра.
Самостоятельная работа	- традиционная; - интерактивная: метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство).

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1. Теория аграрного туризма	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	24 18 17 50 4
2	Раздел 2. Образовательный туризм	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	5 9 11 25 2
3	Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма	УК – 1, ПК – 3.	Темы рефератов Вопросы к экзамену Вопросы к зачету Тестовые задания Компетентностно-ориентированные задания	11 28 20 25 2

6.2. Перечень вопросов для зачета

2 курс, сессия 1

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

1. Место агротуризма в мировой экономике. (УК-1, ПК-3)
2. Перспективы развития агро-туризма. (УК-1, ПК-3)
3. Зарубежный опыт развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
4. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
5. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. (УК-1, ПК-3)
6. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. (УК-1, ПК-3)

7. Обустройство сельской усадьбы. (УК-1, ПК-3)
8. Услуги аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
9. Обеспечение безопасности пребывания туристов. (УК-1, ПК-3)
10. Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
11. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
12. Ценообразование агротуристских услуг. (УК-1, ПК-3)
13. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
14. Государственная поддержка развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
15. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма. (УК-1, ПК-3)
16. Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. (УК-1, ПК-3)
17. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. (УК-1, ПК-3)

2 курс, сессия 2

Раздел 2. Образовательный туризм.

1. Образовательный туризм. Особенности. Место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. (УК-1, ПК-3)
2. Виды образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
3. История возникновения образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
4. Формы и методы образовательного туризма в России. (УК-1, ПК-3)
5. Анализ зарубежной практики образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
6. Анализ международной практики образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
7. Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. (УК-1, ПК-3)
8. Влияние туризма на гармоническое развитие личности. (УК-1, ПК-3)
9. Структура форм и видов самодеятельного туризма. (УК-1, ПК-3)
10. Зарубежная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
11. Международная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

3 курс, сессия 1

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

1. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
2. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. (УК-1, ПК-3)
3. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. (УК-1, ПК-3)
4. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике. (УК-1, ПК-3)
5. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом». Особенности. (УК-1, ПК-3)
6. Сельский (агрообразовательный) зелёный туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
7. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
8. Эффективное общение в туризме. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
9. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
10. Личное пространство: Вы и Клиент. (УК-1, ПК-3)

11. Управление гостевым домом. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
12. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в агрообразовательном туризме. (УК-1, ПК-3)
13. Законодательные аспекты деятельности в туристской деятельности. (на примере сельского зеленого туризма) (УК-1, ПК-3)
14. Финансовое управление в агрообразовательном туризме. (УК-1, ПК-3)
15. Разработка туристских маршрутов. Примеры. (УК-1, ПК-3)
16. Особенности внутреннего и въездного рынков. (УК-1, ПК-3)
17. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. (УК-1, ПК-3)
18. Критерии агрообразовательного маршрута. (УК-1, ПК-3)
19. Работа гида на агрообразовательных маршрутах. (УК-1, ПК-3)
20. Технологии обслуживания туристов. Технологические и информационно-коммуникативных технологии в туристской деятельности. (УК-1, ПК-3)

Перечень вопросов для экзамена

Раздел 1. Теория аграрного туризма.

1. Мировой и отечественный опыт развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
2. Место агротуризма в мировой экономике. (УК-1, ПК-3)
3. Перспективы развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
4. Зарубежный опыт развития агротуризма. (УК-1, ПК-3)
5. Современное состояние развития агротуризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)
6. Нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка агротуристской деятельности. (УК-1, ПК-3)
7. Территориальные бренды и инфраструктурные проекты. (УК-1, ПК-3)
8. Обустройство сельской усадьбы. (УК-1, ПК-3)
9. Услуги аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
10. Обеспечение безопасности пребывания туристов. (УК-1, ПК-3)
11. Планирование и прогнозирование деятельности по развитию аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
12. Маркетинг и планирование услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
13. Ценообразование агротуристских услуг. (УК-1, ПК-3)
14. Правовое оформление и налогообложение деятельности по оказанию услуг агротуризма. (УК-1, ПК-3)
15. Государственная поддержка развития аграрного туризма. (УК-1, ПК-3)
16. Информационно-консультационное обслуживание организации агротуризма. (УК-1, ПК-3)
17. Состояние рынка агротуризма в начале XXI в. Концепция развития агротуризма в России. (УК-1, ПК-3)
18. Юридическое сопровождение агротуристической деятельности в сельских территориях. (УК-1, ПК-3)

Раздел 2. Образовательный туризм.

1. Образовательный туризм как важный компонент туристской системы РФ. (УК-1, ПК-3)
2. Понятие и место образовательного туризма в системе классификации видов и форм туризма. (УК-1, ПК-3)
3. Виды образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
4. История возникновения образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)
5. Традиционные формы и методы образовательного туризма в России. (УК-1, ПК-3)

ПК-3)

6. Появление и развитие образовательных путешествий в Европе и Российской империи. (УК-1, ПК-3)

7. Структура форм и видов самостоятельного туризма. (УК-1, ПК-3)

8. Зарубежная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

9. Международная практика образовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

Раздел 3. Практические аспекты организации агрообразовательного туризма.

1. Ведение агрообразовательного туризма в Российской Федерации. (УК-1, ПК-3)

2. Организация агрообразовательного туризма с этническим компонентом в Республике Марий Эл. (УК-1, ПК-3)

3. Специфика агрообразовательного туризма в Центральной России. (УК-1, ПК-3)

4. Опыт работы по организации гостевых домов в Ивановской области. (УК-1, ПК-3)

5. Опыт Белгородской области в организации агрообразовательного туризма. (УК-1, ПК-3)

6. Туристская привлекательность Брянской области. (УК-1, ПК-3)

7. Опыт агрообразовательного туризма в Республике Карелия. (УК-1, ПК-3)

8. Ресурсный потенциал агрообразовательного туризма Тамбовской области. (УК-1, ПК-3)

9. Особенности агрообразовательного туризма Русского Севера: Вологодская область. (УК-1, ПК-3)

10. Опыт организации агрообразовательного туризма в Уссурийском заповеднике. (УК-1, ПК-3)

11. Базовая рекламная модель агрообразовательного туризма - «Зелёный дом». Особенности. (УК-1, ПК-3)

12. Сельский (агрообразовательный) зеленый туризм (СЗТ). Прибытие и размещение туристов. (УК-1, ПК-3)

13. Требования к организации питания гостей. Оказание услуг питания. (УК-1, ПК-3)

14. Эффективное общение в туризме. (УК-1, ПК-3)

15. Телефонные переговоры, жалобы и конфликтные ситуации в туризме (на примере сельского зеленого туризма). (УК-1, ПК-3)

16. Управление гостевым домом. (УК-1, ПК-3)

17. Продвижение агротуристских услуг step-by-step. Promotion в туризме. (УК-1, ПК-3)

18. Законодательные аспекты деятельности в туризме. (УК-1, ПК-3)

19. Финансовое управление в туризме. (УК-1, ПК-3)

20. Разработка туристских маршрутов. Примеры. (УК-1, ПК-3)

21. Особенности внутреннего и въездного рынков. (УК-1, ПК-3)

22. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ в региональных и межрегиональных маршрутах. (УК-1, ПК-3)

23. Экскурсионная и культурно-познавательная составляющая маршрута. (УК-1, ПК-3)

24. Продвижение региональных и межрегиональных маршрутов. (УК-1, ПК-3)

25. Критерии агрообразовательного маршрута. (УК-1, ПК-3)

26. Работа гида на туристских и экскурсионных маршрутах. (УК-1, ПК-3)

27. Технологии обслуживания туристов. (УК-1, ПК-3)

28. Технологические и информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности. (УК-1, ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол. баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) «зачтено», «отлично»	Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%. Полное знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Полное знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Умение в полной мере осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Умение в полной мере осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Умение в полной мере организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Грамотное владение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Грамотное владение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Грамотное владение практическими последствиями возможных решений задачи. Грамотное владение навыками ведения переговоров с партнерами. Грамотное владение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (9-10 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентно-ориентированные задания) (36-50 баллов)
Базовый (50-74 балла) «зачтено», «хорошо»	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%. Знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Знание способов формирования	тестовые задания (20-29 баллов); Реферат (7-8 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая

	туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Умение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Владение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение практическими последствиями возможных решений задачи. Владение навыками ведения переговоров с партнерами. Владение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	компетентно-ориентированные задания) (23-37 баллов)
Пороговый (35-49 баллов) <i>«зачтено», «удовлетворительно»</i>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49% Поверхностное знание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Поверхностное знание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Слабое умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Слабое умение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Слабое умение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение с затруднениями разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентно-ориентированные задания) (16-24 баллов)

	достоверных суждений. Владение с затруднениями организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владение с затруднениями практическими последствиями возможных решений задачи. Владение с затруднениями навыками ведения переговоров с партнерами. Владение с затруднениями способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) <i>«не зачтено»,</i> <i>«неудовлетворительно»</i>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34% Незнание особенности системного и критического мышления и готовность к нему. Незнание способов формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Неумение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в рамках научного мировоззрения. Неумение осуществлять синтез информации, принимать обоснованное решение. Неумение организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Невладение разными источниками информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Невладение организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг. Невладение практическими последствиями возможных решений задачи. Невладение навыками ведения переговоров с партнерами. Невладение способами согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 баллов); вопросы к зачету, вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>.
2. Зубарева, Д.Н. Развитие агротуризма в РФ: разработка практических предложений на примере Республики Башкортостан [Электронный ресурс] / Д.Н. Зубарева. — : МГИИТ, 2026. — 86 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/462397>
3. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие. — 3-е изд., стер. — М.: Академия, 2011. — 254 с.
4. Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2026.
5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>.
6. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (www.unwto.org)
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) (www.wttc.org)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)
6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)
7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)
8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
13. www.ratanews.ru — ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"

17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Попова Е.Е., Верзилин А.В. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринск, 2026.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).
5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).
6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
6. Российский союз туриндустрии - <https://rst.ru/>
7. Национальный туристический портал - <https://путешествуем.рф/>
8. Туристская деловая газета - <http://www.ttg-russia.ru/>
9. Журнал «Туристический бизнес» <http://tourbus.ru/>
10. Журнал «Отдых в России» - <http://www.rustur.ru/>
11. Научный журнал «Сервис в России и за рубежом» - <http://service-rusjournal.ru/>
12. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» - <https://rosmetod.ru/>
13. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
14. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
15. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
16. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <https://web.archive.org/web/20160330173433/http://school-collection.edu.ru/>
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>
18. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <https://gnpbu.ru/>
19. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://web.archive.org/web/20220704124418/https://uisrussia.msu.ru/>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно)	Ссылка на Единый реестр российских программ для	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
--	--------------	----------------------------------	--------------------------------------	---	---

			распростра няемое)	ЭВМ и БД (при наличии)	
	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензио нное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
	Антивирусно е программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатори я Касперского » (Россия)	Лицензио нное	https://reestr.d igital.gov.ru/reestr /366574/?sphrase _id=415165	Сублицензио нный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
	МойОфисСтан дартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензио нное	https://reestr.d igital.gov.ru/reestr /301631/?sphrase _id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190 00012 срок действия: бессрочно
	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензио нное	https://reestr.d igital.gov.ru/reestr /306668/?sphrase _id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230 00007 срок действия: бессрочно
	Операционна я система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензио нное	https://reestr.d igital.gov.ru/reestr /303262/?sphrase _id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 03641000008230 00007 срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензио нное	https://reestr.d igital.gov.ru/reestr /303350/?sphrase _id=2698186	Лицензионн ый договор с АО «Антиплагиат» от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по

	«Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)				15.06.2026
	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3
2.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1 ПК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

Наименование специальных*	Оснащенность специальных помещений и	Перечень лицензионного
---------------------------	--------------------------------------	------------------------

помещений и помещений для самостоятельной работы	помещений для самостоятельной работы	программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 30 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: парты аудиторные – 25 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска поворотная зеленая ДП12 – 1 шт., Оборудование: проектор Epson EH-TW450, интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер Dual Core E5200, стенды - 12 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Учебная аудитория № 27 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных)	Специализированная мебель: столы – 16 шт., стулья – 29 шт., доска классная. Оборудование: видеоплеер LG – 1 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма», тренажеры.	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274		экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)
Учебная аудитория № 36 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274	Специализированная мебель: столы – 12 шт., стулья – 23 шт., доска аудиторная – 1 шт. Оборудование: компьютер Pentium D925, графопроектор, холодильник “Стинол-242”, стенды – 1 шт., комплект таблиц, макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы агрообразовательного туризма», тренажеры. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.VУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся) 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101	Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); ABBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, ABBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020;	1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно). 3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС) 4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

	AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnsnb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).	
--	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы агрообразовательного туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Верзилин А.В.

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания Попова Е.Е.

Рецензент: доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук И.В. Сидорова

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «17» апреля 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии
протокол № 08 от «02» апреля 2025 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института
протокол № 08 от «8» апреля 2025 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 08 от «23» апреля 2025 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания

протокол № 08 от «03» *апреля 2026 года*.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «13» *апреля 2026 года*.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 07 от «22» *апреля 2026 года*.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии, химии, безопасности жизнедеятельности и методик их преподавания